**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ**

**«ДЕТСКИХ ДНЕЙ» И ТЕМАТИЧЕСКИХ ВЫХОДНЫХ**

**В МВЦ «ДОМ И.А. КОТЕЛЬНИКОВА»**

**Власова Лариса Вячеславовна**

заведующийфилиалом ГБУ АО «АОКМ»

в г. Благовещенск МВЦ «Дом И.А. Котельникова»

*г. Благовещенск*

В настоящее время процессы, происходящие в обществе, сложны и неоднозначны: переход от постиндустриального общества к информационному, экономическая нестабильность, кризисы, изменение ценностных и нравственных ориентиров и т. д. — все это имеет влияние на все сферы жизни человека, в том, числе и на образование и культуру. Изменились и приоритетные функции музея. На сегодняшний день музейная деятельность – это одна из систем, которая функционирует как механизм взаимодействия различных сфер.

В этой связи очень часто музеи, особенно провинциальные, должны решить, как выжить в этих непростых на сегодняшний день экономических условиях. Для этого надо любыми способами привлечь в музей посетителя, чтобы выполнить государственное задание. Поскольку традиционная экскурсия уже не вызывает интереса у современного человека, избалованного зрелищными программами и виртуальными развлечениями, то возросла популярность музея, как места, в котором можно провести досуг. Досуговая функция, являясь производной от просветительской, связана с желанием познания, и особенно это касается детской аудитории.

Однако при работе с педагогами, общением с родителями не раз приходилось слышать от них, что они обеспокоены зависимостью детей от социальных сетей и компьютерных игр. С развитием информационных технологий оказалось, что оказывается детям с машиной общаться гораздо проще, чем с человеком.

Таким образом, компьютеризация общества создала условия для еще большего роста разобщенности. Поэтому часто, когда детей, впервые ведут в музей, от них можно услышать такие вопросы: «А зачем мы идём в музей? Лучше бы дома потусили!», «Что я там забыл?», «Пожалуйста, только не в музей!», «Там картины. Скучно!». Объяснить ребёнку, почему погружение в историю и культуру — это увлекательные занятия, взрослые не всегда умеют. Перспективы стать «образованным и умным» едва ли достаточно, чтобы ребёнок согласился на поход в музей вместо свободного дня без школы и своих увлечений.

В этой связи многие музеи используют различные формы привлечения своих посетителей, в частности семейную аудиторию.

Музейно-выставочный центр «Дом И.А. Котельникова» опираясь на опыт российских музеев в проведении фестиваля «Детские дни в Петербурге» с июня 2022 года в тёплое время года стал организовывать и проводить «Детские дни» и тематические выходные для семейной аудитории, используя дворовую территорию.

**Цель проведения детских и тематических дней** состоит в том, чтобы ребёнок пришёл в музей и с удовольствием бы «зависнул» в нём.

Для достижения данной цели важно было установить сотрудничество музея с другими организациями-партнёрами: культурными и образовательными, библиотеками; стали популярны «тематические дни», которые объединяли выставки, событийный ряд и образовательные ресурсы в целостную информационную среду; *эдьютейнмента* («развлекая — научай, научая — развлекай»).

В нашем случае, как уже отмечалось, главным приоритетом стало использование музейной дворовой территории для неформального общения.

Соответственно стали делать акцент на такие подходы к проведению музейных мероприятий, как:

- сообщество и сотворчество;

- эмоциональная составляющая;

- связь с актуальностью.

В процессе составления программ на *«детские дни» и тематические выходные* мы делали акцент не только на погружение детей в игру, обучение творческим, интеллектуальным знаниям на мастер-классах, использование театрализации, но и придавали большое значение музейной ценности экспонатов во время проведения мероприятий в экспозиции музея (например, интерактивное мероприятие «Путешествие сквозь время: купеческие нравы, быт и этикет» и другие).

Большой популярностью среди детей и их родителей пользовались мастер-классы, которые проводили как наши народные мастера (С. Борисенко, О. Головачева, Е. Петрова и другие): «Волшебная глина», «Изящная малость: В гости к купцам», «Девичьи посиделки» (по изготовлению народных тряпичных кукол), «Волшебная ниточка (по ткачеству и плетению из нитей), так и наши партнёры: частные предприниматели (мастер-класс по изготовлению сладкой ваты), детская библиотека им. П. Комарова и библиотека «Дом семьи» (квест-игра «Тайны старого компаса», мастер-класс по живописи «Осенний пейзаж», «Синтез музыки и живописи» (коллаж в технике журнальная живопись).

Так, на мастер-классе по изготовлению сладкой ваты ребята могли себя почувствовать настоящими ватакатами. Они не только лакомились сахарной ватой, но и смогли сами сделать настоящее воздушное сахарное облако!

Предпочтением пользовался мастер-класс «Волшебная глина», где дети вместе с народным мастером Сергеем Борисенко обучались работе на гончарном круге. А мастер-класс по изготовлению народной куклы (народный мастер Головачёва О.В.) был интересен как родителям, так и детям.

Также в рамках «Детских дней» привлекались в качестве партнеров праздничные агентства («Жар-птица», «Mr.KIDS»).

Так, яркой частью праздничной программы стало для детей шоу мыльных пузырей. Эта забава известна с давних времён и привлекает как детей, так и взрослых. Вместе с аниматором дети играли и с восторгом наблюдали за разноцветными пузырьками, за их волшебным превращением, а также проводили опыты.

Большой интерес вызвала программа «В гостях у львенка Бони». Для ребят был устроен настоящий праздник с играми, конкурсами и танцами.

Также в программы «Детских дней» входили мероприятия, которые проводились в залах музея. И здесь основной задачей являлось погружение ребёнка в определённую историческую реальность, в культурный контекст.

Например, такие мероприятия как «Аз да Буки, берем пёрышко в руки», квест «Тайна купеческого дома» и другие.

Мероприятие «Аз да Буки, берем пёрышко в руки» привлекло тем, что здесь ребята вместе с родителями смогли узнать, кто такая гувернантка, увидеть какими предметами пользовались при письме в конце XIX - начале XX вв. и научиться писать перьями, обмакивая их в чернильницу.

В программу «Детских дней» включались концерты и спектакли ЦДШИ им. М.Ф. Кнауф-Каминской («Волшебный мир искусств») и Амурской областной филармонии: Творческая студия «Театр +» («Сказка про кота Филимона и его друзей», «Школа ужасов»).

В течение всей программы «детских дней» ребята вместе с родителями могли посмотреть мультфильмы и поучаствовать в конкурах рисунков на мольбертах.

Как уже отмечалось ранее, параллельно с проведением «Детских дней», стали популярны «тематические дни» (например, «Красота и гармония», «Путешествие в шахматную страну», «Проводы лета», «Слушаем. Играем. Звучим!», «Всё о танцах…» и другие).

Так, познавательно-игровая программа «Путешествие в шахматную страну» включала в себя следующие мероприятия: викторину–игру для всей семьи «В поисках потерянных шахмат», шахматный турнир и мастер-класс по игре в шахматы, конкурс рисунков «Шахматный мир» и просмотр мультфильмов на шахматную тематику «Вокруг шахмат», «Мудрые сказки тетушки совы. Ёжик-шахматист», «Фиксики-шахматы» и другие

Центральным мероприятиям в программе «Всё о танцах…» стал мастер-класс «Танго для двоих», который провела студия аргентинского танго «Адорно», а в программа «Красота и гармония» - «Модный показ» модельного агентства «Сигма».

Также одной из составляющих тематических программ являлась театрализация. Совместно с экскурсионным отделом в рамках программ «Проводы лета», «Как на яблочный на Спас, приглашаем в гости Вас…», «Осень встречай, урожай собирай» проводились театрализованные мероприятия с участием посетителей.

Таким образом, поход в музей — отличный способ развития детей и прекрасное времяпрепровождение с семьёй. И чем раньше начинать водить детей по музеям, тем лучше. Они будут привыкать к пространству с экспонатами, по которому можно пройтись, увидеть и узнать для себя что-то новое.