**ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ**

**КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**(из опыта работы Сковородинского районного краеведческого музея**

**им. П.А. Флоренского)**

**Глущенко Татьяна Александровна**

МБУК «Сковородинский районный краеведческий музей

им. П. А. Флоренского»

г. Сковородино

Деятельность музея в наши дни подразумевает оптимальное и выразительное представление информации и коллекций в рамках основной деятельности, одновременно обеспечивающей все необходимые условия для интеллектуального и полезного отдыха и просветительской деятельности [1, c. 211].

Конечно, эта деятельность ведётся с различными категориями детей и подростков – учащимися и воспитанниками образовательных учреждений города и района. Однако остро стоит вопрос о привлечении в музей молодёжи и обеспечение её участия в различных образовательных программах. Отметим, что очень важную роль в жизни молодежи играет досуг, в частности социальный.

Для музеев молодежь является очень важным элементом - если молодые люди посещают музей и считают представленные экспозиции и идеи интересными, то музей живет и развивается. В то же время и музей может дать своим посетителям знания, отдых и элементы культурного воспитания [1, c. 212-217].

Проведя соцопрос, мы выяснили, почему молодёжь не идёт в музей. Наиболее популярные причины таковы: недостаточное использование информационных технологий, устаревшее оборудование, недостаток информации о проводимых выставках (рекламы).

Таким образом, имеет смысл разработать меры по совершенствованию работы музеев и привлечению в них молодежной аудитории, что будет положительным моментом как для молодых людей, так и для государства в целом.

Говоря о разнообразии форм работы с посетителями определённых категорий, следует отметить, что мы стремимся использовать многочисленные способы работы с молодёжью. Остановимся на наиболее успешных на наш взгляд. В первую очередь мы поменяли формат мероприятий, ориентированных на данную категорию населения.

Выигрышными считаем творческие и оригинальные разработки, направленные именно на молодёжную аудиторию, которые на первый взгляд не относятся к непосредственной музейной деятельности, но это ошибочно. Наиболее успешными считаем проекты, реализованные при поддержке Администрации Сковородинского района, в том числе и финансовой.

В 2019 г. нашим музеем был организован и проведён районный конкурс спортивного и интеллектуального ориентирования «Хроники Змеиного», приуроченный ко Дню молодёжи. Конкурс проводился в окрестностях города Сковородино, и к участию в нём допускались сформированные команды по 5 человек в возрасте от 20 до 40 лет. По правилам игры каждая команда должна была выполнить миссию, перемещаясь по городу по заданным точкам и решать интеллектуальные задачи на скорость: куда именно бежать команды могли при условии, если правильно разгадали послание агентов и выполнили все их требования. Прочитав задание, команда понимала куда бежать. На каждой точке участников встречал агент, у которого можно было получить следующее задание и направление. Во время прохождения испытаний допускалось использование сети Интернет; звонки знакомым, помощь прохожих.

В ходе соревнований победила та команда, которая быстрее всех выполнила свою миссию и финишировала, пройдя все спортивные и интеллектуальные испытания. Таким образом, нам удалось возродить интерес к спортивному ориентированию и восполнить знания в краеведческих и географических аспектах – ведь все интеллектуальные задачи были посвящены истории города. Кроме того, нам удалось организовать активный отдых молодёжи с пользой для ума и тела. Участие приняли команды, представленные от различных трудовых коллективов, что поспособствовало сплочению и воспитанию духа коллективизма во благо общего дела. Отметим так же, что участники команд проявили большой интерес к игре и чтобы наверняка справиться с заданиями лучше соперников, приходили на экскурсию в музей.

Ещё один конкурс для молодёжной аудитории назывался «Отрази эпоху в фото», направленный на обобщение знаний историко-культурных этапов развития нашей страны. Участники должны были отобразить временные и исторические отрезки посредством фотографии. Хотелось направить увлечения молодёжи, их творческое воображение и художественное образное мышление в нужное нам русло. Для участия в конкурсе необходимо было предоставить постановочные фотографии, которые отражали бы историческую эпоху, либо примечательный временной промежуток. Для этого необходимо было выделить отличительные черты и при помощи реквизита (предметов быта, одежды) сделать постановочное фото. Некоторые участники обращались в музей с просьбами предоставить реквизит для съёмок и воспользоваться интерьерными экспозициями. Большое количество экспонатов было ненавязчиво представлено широкой публике за счёт публикаций конкурсных фотографий в социальных сетях. Все музейные комнаты и школьные музеи Сковородинского района распахнули свои двери в стремлении найти удачный реквизит. Всё это, хоть и своеобразно, но привлекло посетителей, как в наш музей, так и в школьные музеи. Мы рекомендовали следующие темы фотографий: «Древняя Русь», «Барыня-крестьянка», «СССР», «Стиляги», «Красная Армия всех сильней», «Хиппи 1960-х», «Лихие 90-е», «Культура 2000-х», но участники могли выбрать и своё направление.

В заключении важно отметить, что по итогам проведенного опроса по способам привлечения молодежи в музей, мы можем сделать выводы и выделить самые успешные направления деятельности музея, в которые входит разработка креативных программ.

Музей может являться основным источником получения реальной и легко воспринимаемой информации, если он будет соответствовать потребностям общества. Для этого необходимо не только изменение функционирования музея, внедрения информационных технологий, реорганизация сайтов, но и переосмысление музейной цели и задач в целом, создание программ, являющихся мотивом для посещения [2, c. 332-333]. Только при соблюдении данных условий музеи могут рассчитывать на то, что молодежная аудитория не только увеличится в размерах, но и изменится качественно, так как в музей будут ходить не только по необходимости в рамках образовательных программ, а по желанию и даже для развлечения. Потребности молодежи – это отражение потребностей общества [2, c. 330-332].

Литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. 2-е изд., исп. М.: Кн. дом «Университет», 2006. С. 211-218.
2. Занина Е. О. Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы // Молодой учёный. 2017. №46. С. 330-333.